

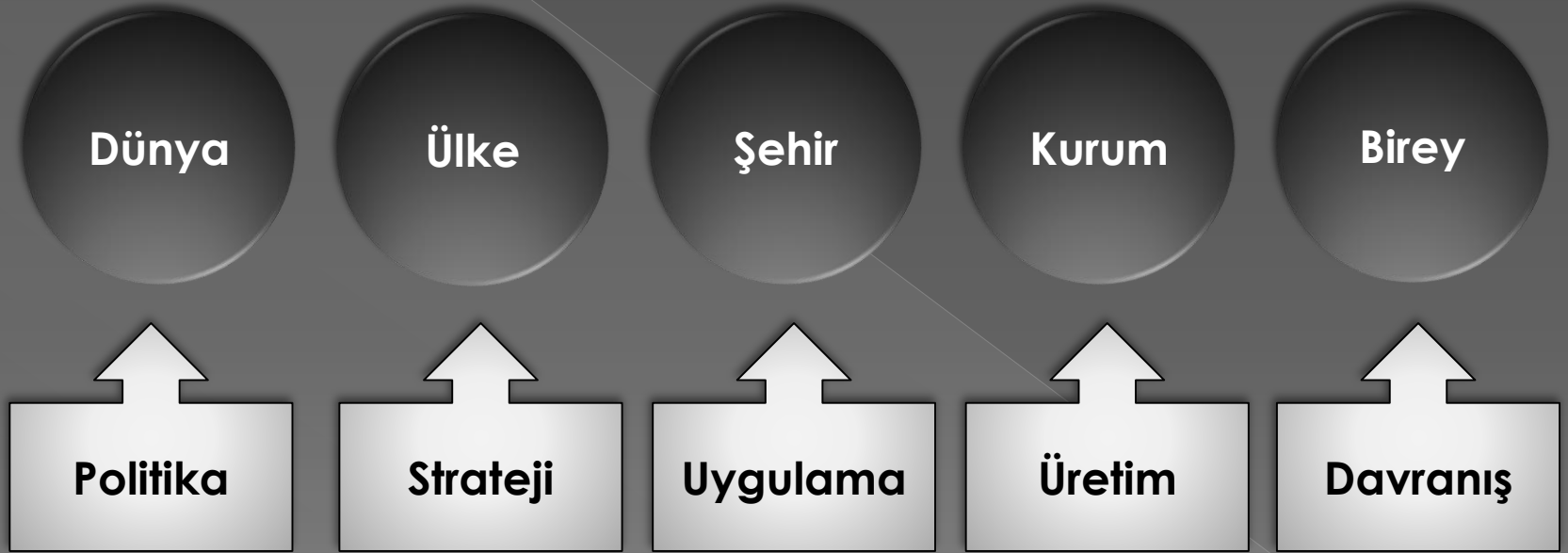
Sürdürülebilir yaşam ve Yeşil Sorumluluk

F.Fatma Çelenk
Soyak Holding

Anahtar Nokta

**Sürdürülebilirliği
çekici kılabildiğın sürece
normalleşir ve kabul görür...**

İklim değişikliğiyle birlikte Sürdürülebilir Yaşam Sorumluları



Kritik eğilim

Müşteriler gün geçtikçe kurumlarla daha ilgili oluyorlar.

...ancak ne yazık ki sürdürülebilirlik stratejileriyle yeterli düzeyde değil.

Dünyada en büyük **250 şirketin %93'ü**
KSS/Sürdürülebilirlik raporları
yayınlamasına rağmen...

Markaların sadece **%20'si** insanların
yaşamları üzerinde **pozitif bir etki**
bırakmış durumda!

Havas Media Meaningful Brands Study, 2013
KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting, 2013

Türkiye'deki tüketicilerin **%48'i**
hem kendi hayatlarını **iyileştiren**
hem de **topluma hizmet edecek**
çözümler sunan markaları tercih
ediyor.

Kimlerin...

verilen bilgiler ışığında

düşünmesini

Bir duygu

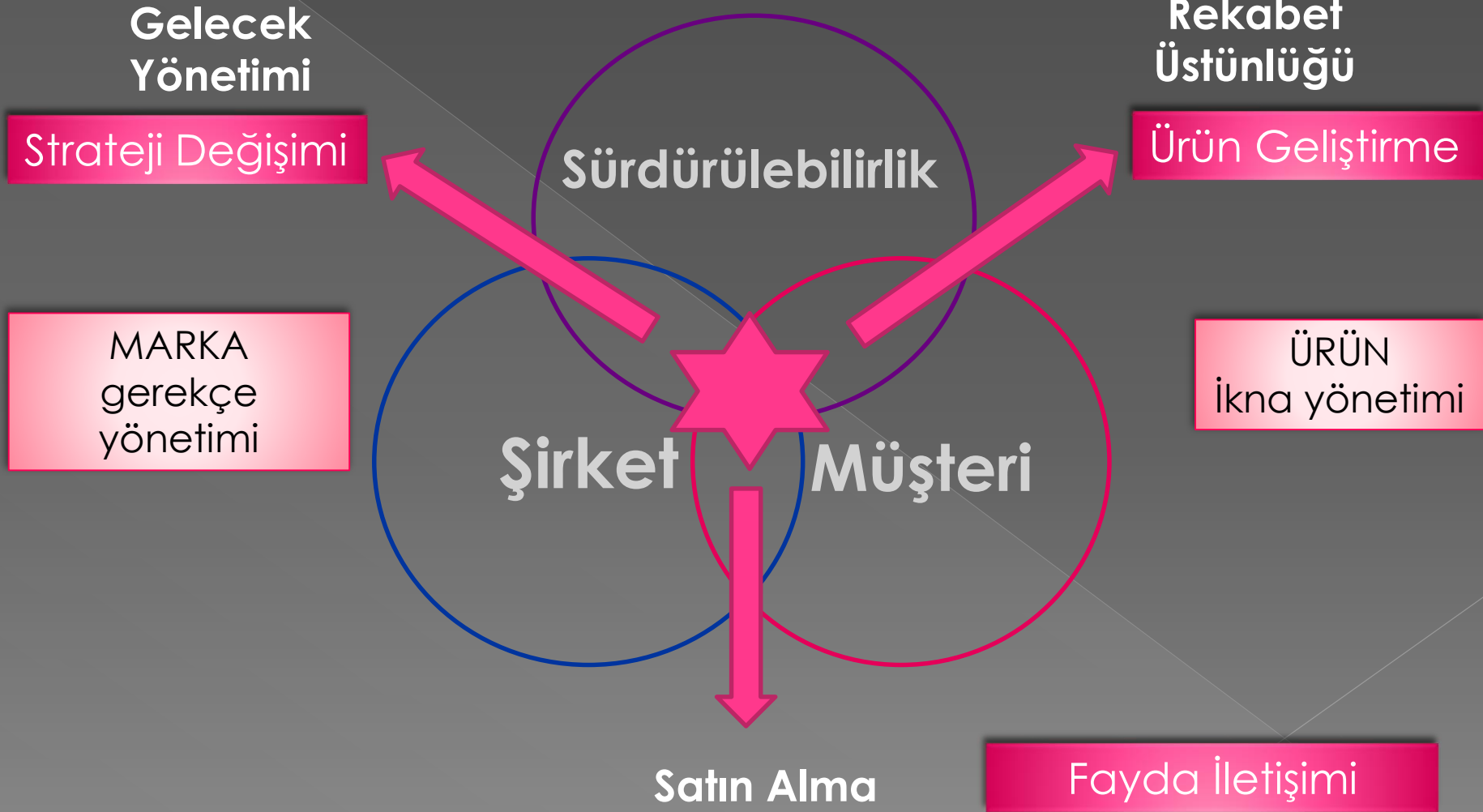
hissetmesini

Ve bir harekete

geçmesini

bekliyoruz?

Farklı Beklentilerden Faydayı Yaratmak



Sürdürülebilirlik Anlayışıyla Şirket Yaşam Döngüsü



Önce duruma bakalım...

Arz-talep dengesi var mı?

Gerekli olan dönüşüm için
üretici ve tüketici arasında
bilinç ve davranış değişimi...

Bugün biz ne yapıyoruz?

- Soyak kurumsal «kültürü» sürdürülebilir yaşam yaklaşımı üzerine inşa edilmiştir.
- Soyak tüm faaliyetlerini; çevreye ve toplum değerlerine saygılı, sürdürülebilir gelişmeye ve daha iyi bir geleceğe katkıda bulunmak «stratejisiyle» gerçekleştirmektedir.
- Soyak bugün Türkiye'nin «en fazla yeşil bina geliştiren» şirkettir.

Kritik nokta: Bilinç Yaratmak

Teşekkürler