

KENTLERİN İTİBARI VE YEŞİL İLETİŞİM

2. Yeşil Şehirler Zirvesi, Tolga Yücel



MARKA VAADI



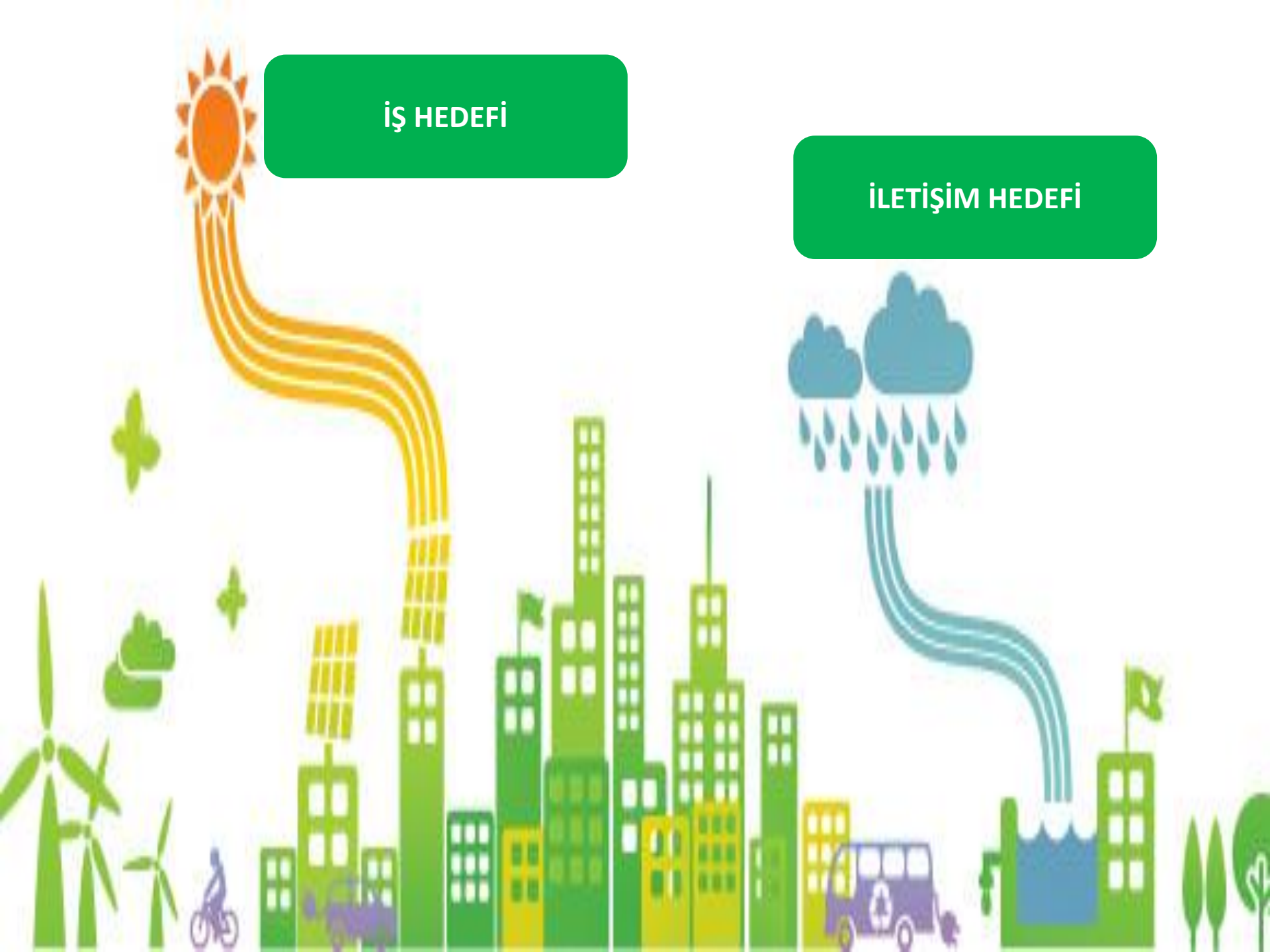
GÜVEN

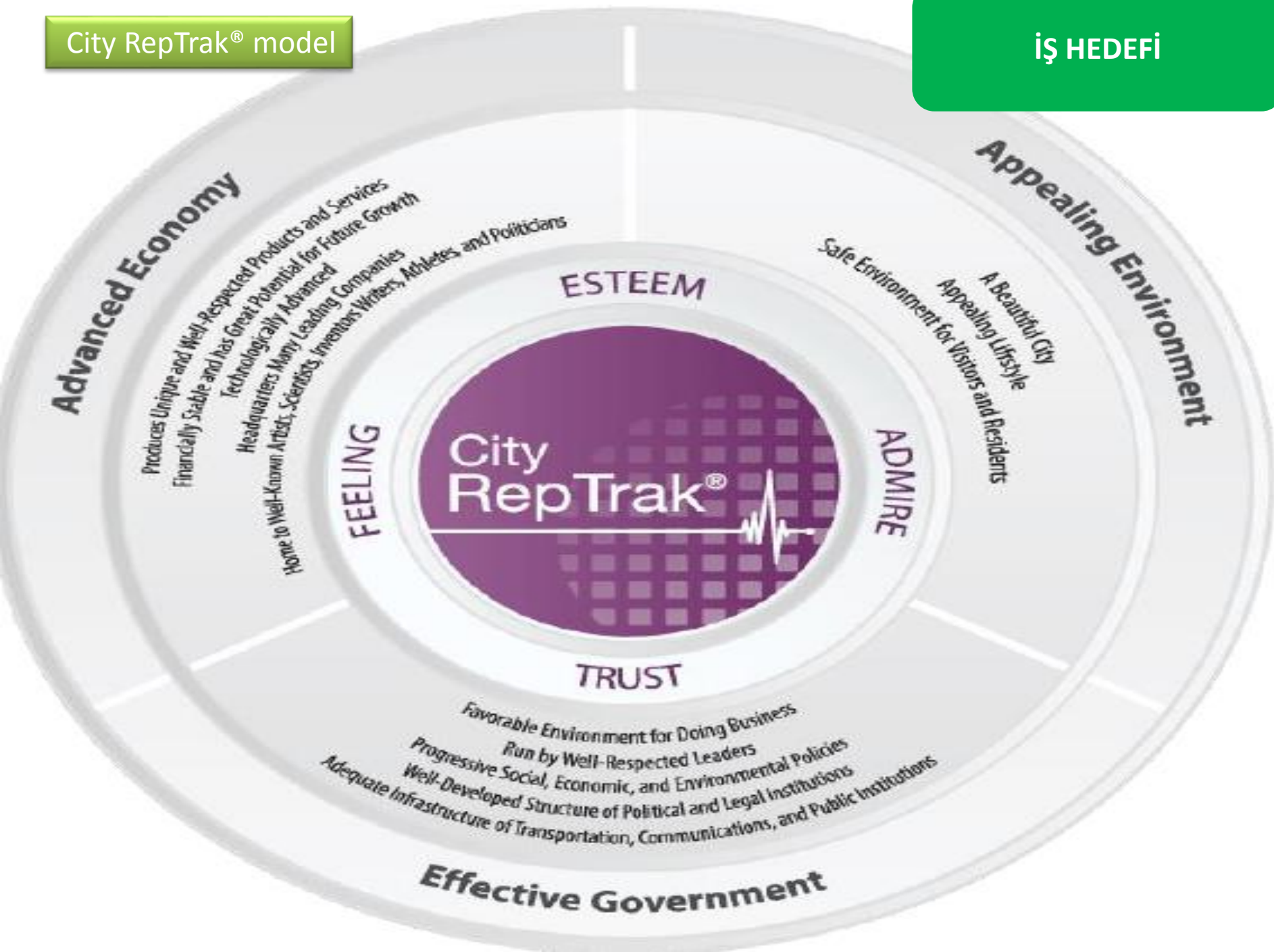
BURSA'NIN MARKA VAADI?



İŞ HEDEFİ

İLETİŞİM HEDEFİ





Sosyal olanaklar

Sağlık Hizmetleri

Eğitim İş olanakları

Yol güvenliği

Yoğunluk

Hiyjen

Kalite

Çevreci

Trafik

Erişilebilir

Kamusal alan

Doğal alan

Toplu taşıma

Kültürel alan

Alanlar

Kentsel tasarım

Nüfus

Politika

Sürdürülebilir

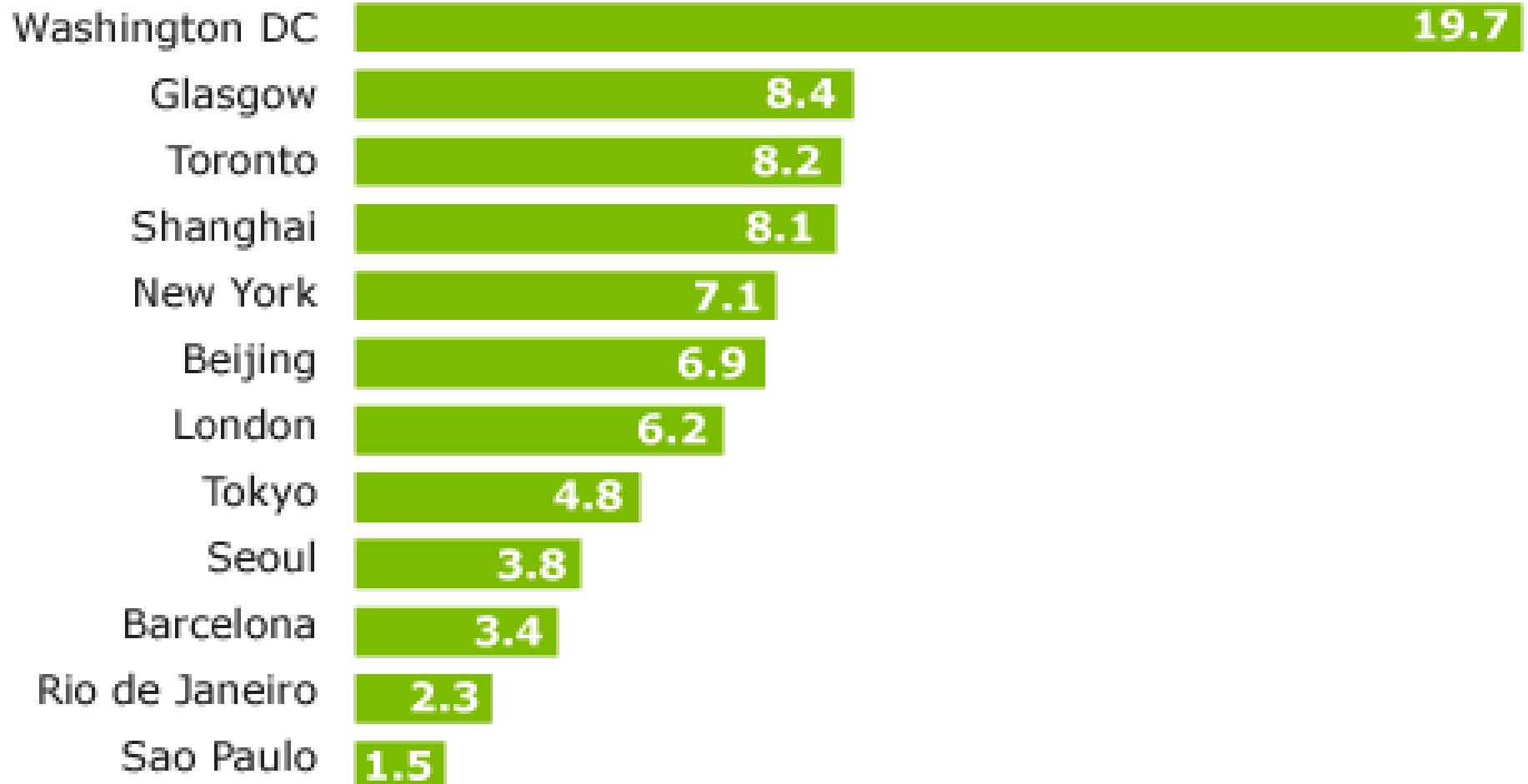
Kamusal alan

Bisiklet yolu

İklim Değişikliği

The big smoke

Greenhouse gas emissions per capita (tonnes of CO2 equivalent)



MONOCLE'S QUALITY OF LIFE SURVEY



MONOCLE

Important criteria in this survey are safety/crime, international connectivity, climate/sunshine, quality of architecture, public transportation, tolerance, environmental issues and access to nature, urban design, business conditions, pro-active policy developments and medical care.

MONOCLE'S QUALITY OF LIFE SURVEY-2014



1. KOPENHAG

The EIU's Global Liveability Ranking 2014

1. MELBOURNE



MONOCLE'S QUALITY OF LIFE SURVEY-2014

Rank	City	Country
1	Copenhagen	Denmark
2	Tokyo	Japan
3	Melbourne	Australia
4	Stockholm	Sweden
5	Helsinki	Finland
6	Vienna	Austria
7	Zürich	Switzerland
8	Munich	Germany
9	Kyoto	Japan
10	Fukuoka	Japan
11	Sydney	Australia
12	Auckland	New Zealand
13	Hong Kong	Hong Kong
14	Berlin	Germany
15	Vancouver	Canada
16	Singapore	Singapore
17	Madrid	Spain
18	Paris	France
19	Amsterdam	Netherlands
20	Hamburg	Germany
21	Barcelona	Spain
22	Lisbon	Portugal
23	Portland	USA
24	Oslo	Norway
25	Brisbane	Australia



The EIU's Global Liveability Ranking 2014

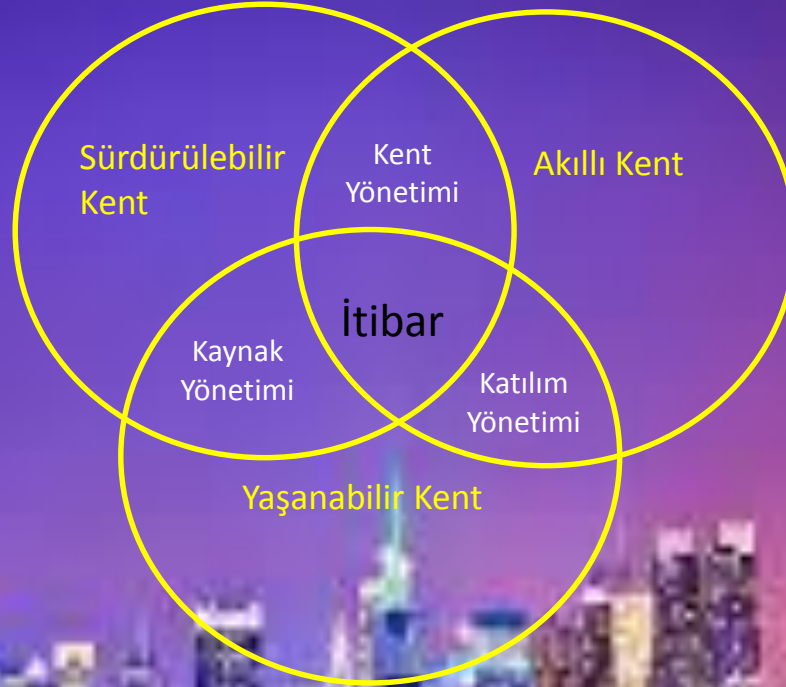


Rank	City	Country
1	Melbourne	Australia
2	Vienna	Austria
3	Vancouver	Canada
4	Toronto	Canada
5	Adelaide	Australia
6	Calgary	Canada
7	Sydney	Australia
8	Helsinki	Finland
9	Perth	Australia
10	Auckland	New Zealand
11	Zurich	Switzerland
12	Geneva	Switzerland
13	Osaka	Japan
14	Hamburg	Germany
15	Stockholm	Sweden
16	Montreal	Canada
17	Paris	France
18	Frankfurt	Germany
19	Tokyo	Japan
20	Brisbane	Australia

A photograph of a paved road winding through a dense forest of tall, thin trees with vibrant green foliage. The road curves to the right in the distance. A bright blue rounded rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

İLETİŞİM HEDEFİ

KENTLER İÇİN İTIBARDA YENİ NESİL 3 İLETİŞİM DEĞERİ YÜKSEK KAVRAM



KURUMSAL PERFORMANSIN İLETİŞİMİ

(KENTİN YÖNETİCİLERİNİN İŞ HEDEFİ
DOĞRULTUSUNDA YAPACAKLARI İLETİŞİM)

Sürekli

Tutarlı

Yaratıcı

Raporlar, Projeler, Ara Sonuçlar,
Katılım, Yönetim İradesi, Vizyon

SOSYAL PAYDAŞ YÖNETİMİ

(ÖZELLİKLE O KENTTE YAŞAYALAR, STK'LAR, AKADEMİSYENLER, KANAAT ÖNDERLERİ)

İSTİŞARE

İKNA

İTTİFAK



SÜREÇLERİN VE DÖNÜŞÜMÜN İLETİŞİMİ

Marka Vaadini
Destekleyecek:

- Ürün
- Hizmet
- Başarı Hikâyesi
- Ölçülebilir Kıyaslamalar

GÜNDEM YÖNETİMİ



- YEŞİL İLETİŞİMİN TEMEL 3 KAVRAMI İLE İLGİLİ FARKLILAŞMA YARATACAK,
- MARKA VAADİNİ DESTEKLEYECEK,
- YA DA POTANSİYEL KRİZ OLUŞABİLECEK KONULARIN STRATEJİK VE PROAKTİF OLARAK İŞLENMESİ

REAKTİF İLETİŞİM YÖNETİMİ



**YEŞİL DAHİLİNDEKİ TÜM
KAVRAMLARLA İLGİLİ
«RACON KESME»**



LİDERİN İLETİŞİMİ

(Kendi yaptıkları, rol model olma, yeşil temelinde itibar ile ilgili kanaat önderi konumuna gelme)

ÇOK TEŞEKKÜRLER!!!!



@stolgayucel